

国産にこだわり

農

と

食

をつなぎます

第16回 アグリフード EXPO東京

国産農林水産物・食品の商談会

日時 2023年

8月23日(水)・24日(木)

10:00~17:00

10:00~16:00

会場

東京ビッグサイト
東4ホール



オンライン商談会

2023年

5月8日(月)~9月29日(金)

〔主催〕

〔後援〕 農林水産省、財務省、国税庁、中小企業庁、全国知事会、全国市長会、全国町村会

〔協力〕 (独)日本貿易振興機構、日本食品海外プロモーションセンター(JFOODO)、国立研究開発法人 農業・食品産業技術総合研究機構、(独)中小企業基盤整備機構、(株)日本貿易保険、(公社)日本農業法人協会、(一社)日本養豚協会、(一社)日本養鶏協会、全国農業経営者協会、全国農業協同組合連合会、(一社)全国農業協同組合中央会、(一社)日本フードサービス協会、(一社)日本スーパーマーケット協会、日本チェーンストア協会、(一社)全国スーパーマーケット協会、日本ハム・ソーセージ工業協同組合、オール日本スーパーマーケット協会、農林中央金庫、(株)みずほ銀行、(株)三井住友銀行、(株)三菱UFJ銀行、野村アグリプランニング&アドバイザー(株)、アグリビジネス投資育成(株)、(一社)全国消費者団体連絡会、日本生活協同組合連合会、NPO法人 日本プロ農業総合支援機構、(株)日本農業新聞、(株)日本食糧新聞社、沖縄振興開発金融公庫

JFC 日本政策金融公庫



アグリフードEXPOは、地域性豊かな国産農林水産物・食品の国内外への販路拡大を応援する商談会です

ご挨拶

「アグリフードEXPO」は、全国各地の国産ブランドを担い、魅力ある農林水産物づくりに取り組んでいる農林水産業者の皆さまや、地元産品を活用したこだわりの食品を製造する食品企業の皆さまに、広域的な販路拡大の機会を提供いたします。

今回は、4年ぶりとなる東京での展示商談会に加え、ウェブサイト上でオンライン商談会を実施いたします。

皆さまのご出展をお待ち申し上げております。



開催概要

- 催事名：第16回「アグリフードEXPO東京2023」
- 主催：日本政策金融公庫
- 運営：「アグリフードEXPO」事務局 / エグジビション テクノロジーズ 株式会社
- 開催内容：展示商談会及びオンライン商談会

展示商談会

開催日時：2023年8月23日(水) 10:00～17:00
24日(木) 10:00～16:00

会場：東京ビッグサイト東4ホール
予定規模：400小間

オンライン商談会

開催日時：2023年5月8日(月)
～9月29日(金)

商談方法：公式HPを活用した出展者情報の掲載及びオンラインを含めた商談

第16回アグリフードEXPO東京2023の特長

① 有力バイヤーとの商談機会を創出します

「アグリフードEXPO東京」は、今回で16回目となる開催実績により、バイヤーの皆さまの国産農林水産物・食品の商談会として認知度が高く、ご好評をいただいています。出展者の皆さまからは、「アグリフードEXPOは地域性の高い商品に注目してもらいやすい商談会」との声が寄せられています。オンラインも活用した商談も本格的に取り入れるため、多様なバイヤーとの商談が可能となります。

② 出展者の皆さまの輸出拡大・チャレンジを支援します

- 展示会場内に「輸出特別フロア」を設置し、出展者の皆さまの輸出拡大・チャレンジにつながる商談機会や海外市場セミナー等の情報提供をいたします。
- 地域性豊かで海外からの評価も高い国産酒類について、展示会場内に設置する「グローバル酒類パビリオン」に集約して出展いただき、来場バイヤーの皆さまに一堂に提案することで、国内外の販路拡大を支援します。また、関係機関との連携により、貿易商社等との商談機会の提供も予定しています。

※ 酒類事業者様のブース配置については、原則的に「グローバル酒類パビリオン」内へのご出展(品目別レイアウト)となります。

③ 商談スキル向上を支援します

- コロナ禍を経て商談環境についてもデジタル化が進行していることから、出展者の皆さまに対する事前セミナーを開催し、アフターコロナに対応した商談スキル向上を支援します。
- 展示会場内に「出展者向け相談コーナー」を設置し、輸出支援や物流等の専門家が出展者の皆さまの様々な課題に対するアドバイスや支援メニューのご紹介を行います。

来場対象者

小売業(食品)

百貨店・量販店・
スーパーマーケット・生協・
食品専門店・CSV・通信販売等

商社・卸売業・流通業

商社・市場・仲卸・食品卸・食肉卸・
輸出業・物流業等

中食業・給食産業

惣菜・給食・仕出し・ケータリング・
宅配等

食品製造・加工業

畜産加工(肉製品・乳製品)・野菜・果実缶詰・
漬物・味噌・調味料・麺類・パン・菓子・清酒・
清涼飲料・冷凍食品等

外食業

日本料理店・西洋料理店・中華料理店・
レストラン・旅館・外食チェーン・料亭・
宴会施設・ホテル等

その他

行政機関・農協・健康食品・自然食品等

※ 一般の方は、ご入場できません。

アグリフードEXPO東京

国産農林水産物・食品の商談会

展示商談会 + オンライン商談会

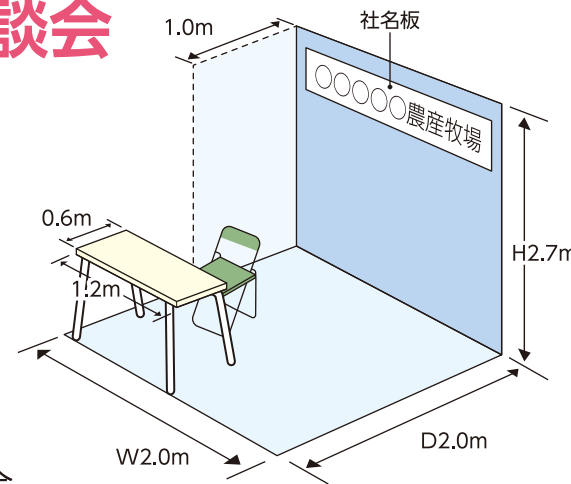
● 展示ブース

1小間（2.0m×2.0m）

165,000円（税込）

● 料金に含まれる備品・サービス

- システム壁（背面・側面1.0m）
- パイプ椅子 1脚
- 社名板（15文字まで）
- 共有キッチン利用料金
- テーブル（1.2m×0.6m）1台
- オンライン商談会参加費（一社分）



● 展示について

- 全ての出展者が必ず角小間になるよう配置します。2面（正面+側面左右の何れか）が開放となり、来場者と接する機会が増えるようにサポートします。
- 境界線が隣の出展者と接する場合は、側面に壁（幅1.0m）を設置します。
- 会場レイアウト（展示ブース配置）については、都道府県ごとのブロックに分けて配置します。
※ グローカル酒類パビリオンについては、品目別のブース配置となります。

● 試食・試飲について

- 試食・試飲活動は、バイヤーの皆様との接点になる重要な作業です。“おいしい”や“なるほど”という機会が、出展製品への理解度を深め、名刺交換や商談のきっかけとなりますのでできる限り実施しましょう。
- 試食・試飲を行う場合は、保健所への申請が必要となります。申請手続きは、事務局が一括して行います。

● 電気の使用

- 照明やパソコン、そして機材の使用のために、電気コンセントを小間内に設置することができます。工事費および使用料金は、出展者のご負担になります。

● 備品等のレンタル

- 展示、試食に関わる様々な備品をレンタルすることが可能です。椅子やテーブルから、冷蔵・冷凍ケースまで幅広く準備しています。レンタル料金は、出展者のご負担になります。

● 過去の実績（第14回アグリフードEXPO東京2019）

来場者数 **11,831名**

出展者数 **665社**

商談件数 **1社平均11件**

● 出展者の声

- 積極的に名刺交換したところ、150件のバイヤーのうち20件と新規での成約が見込めそうです。
- 前回の出展後、一時は在庫切れになる程、成約先への出荷が相次ぎました。生産を増やすべく、農地を増やして生産に取り組むことになりました。
- 初めての出展で、試作品のモニタリングも兼ねて、試食提供をしたところ、女性の方は必ず立ち止まって試食をしてくださり、メインターゲットの客層を目に見えて実感することができました。

● バイヤーの声

- 探していた目的の食材を見つけることができた。食材の良さがわかったので、来場して良かったです。
- まだ世に出ていない目新しい商材が発見できて新鮮でした。商品ができるまでのエピソードも、生産者の方に直接伺えて良かったです。
- 旬の情報が一堂に会しているので、非常に分かりやすく有意義な出会いの場でした。同一商材でも製法の違いなどを直接伺うことができました。

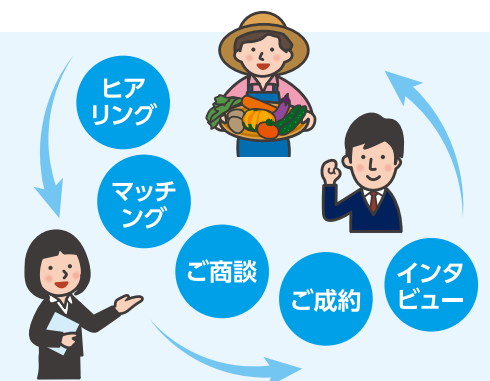
オンライン商談会のみ

55,000円（税込）

オンライン
商談会の流れ

- 1 出展申込・申請
- 2 プロフィール掲載
- 3 商談・対応

- 出展申込後、申請データをウェブサイトより提出いただきます。
- プロフィールを掲載し、バイヤーの皆さまにもメールで通知し、商品情報等をご覧いただけるようにします。
- 出展者の皆さま、バイヤーの皆さまのご要望に準じて、運営事務局が、様々な対応、商談のサポートも実施いたします。



お 申 込 み

● 出展対象

- ① 農林水産業者…国内で農林水産業を営む方
 - ② 食品製造業者…国産農林水産物を主原料とする食品を主として扱う国内食品製造業者
- ※ ①、②の団体による出展も可。
- ※ 主催者(運営事務局)が出展者に行うアンケートにご協力いただける方で、上記の①、②に該当する方
- ※ 出展対象物は食用品に限定します。

● 募集小間(展示商談会)

400小間

- ※ できるだけ多くの皆様にご出展いただくため、1先あたり2小間を申込の上限とします。
- ※ 共同出展の場合、1小間内に出展できるのは2先までです。
- ※ 出展者(共同出展者含む)は、必ず会期中両日とも会場に来られる方に限ります。製品のみ展示はできません。

● 募集期間

2023年2月17日(金)～4月28日(金)(予定) ※最終申込日は、変更する可能性があります。

● 申込方法

<https://www.agrifood-expo.jp/>

「アグリフードEXPO」公式ホームページより、お申込みください。

- ※ 口頭や電話での申込は、受け付けておりません。
- ※ 出展申込書(フォーム)に記入もれがある場合は、申込書を受理できません。



公式HP



出展規約

● 申込に際して

- ・ 申込は先着順となります。なお、日本公庫のお客さまを優先して受け入れる場合があります。
- ・ 出展者決定にあたっては、日本公庫による審査があります。
- ・ 出展内容が開催趣旨にそぐわない場合は、出展をお断りすることがあります。詳細については、公式HP内の出展規約をご参照ください。
- ・ 出展募集締切後の申込、小間数の変更は受け付けません。
- ・ 共同出展の場合は、募集期間内に必ず共同出展者を決定してください。

● 留意事項

- ・ 「アグリフードEXPO」は展示商談会であり、大掛かりな装飾を必要とするイベントではございません。ブース装飾を行う場合は、主催者が定めた装飾基準に従ってください。また、ブース装飾のため装飾会社等をご利用する場合は、事前に主催者の同意が必要です。

● 主催



日本政策金融公庫

〒100-0004
東京都千代田区大手町1-9-4
大手町フィナンシャルシティ ノースタワー

● お問い合わせ先

「アグリフードEXPO」事務局
エグジビション テクノロジーズ 株式会社

〒107-0062
東京都港区南青山1-1-1 新青山ビル西館8F
TEL. 03-5775-2855 / FAX.03-5775-2856
E-mail. agri@exhibitiontech.com

感染症対策を徹底し、安全安心な開催とします

- ※ 国・開催地の指針に則り、感染状況を鑑みた上で、感染症対策を実施します。開催期間中の対策は、会期前となる7月中旬に公式HP等で公表いたします。

